

Brinkert und Metzelder gründen Agentur für Social Campaigning & Sustainable Marketing

Gründungsgeschäftsführer von Jung von Matt/SPORTS starten eigene Agentur mit dem Schwerpunkt gesellschaftliche und nachhaltige Marketingkommunikation

Hamburg/Düsseldorf, den 30. Juli – Raphael Brinkert und Christoph Metzelder, die Mitgründer von Jung von Matt/SPORTS, machen sich selbstständig und gründen mit Beteiligung von Jung von Matt „BrinkertMetzelder“. Die Agentur mit dem Schwerpunkt Social Campaigning & Sustainable Marketing, also gesellschaftlicher und nachhaltiger Kommunikation, startet am Tag der Deutschen Einheit, dem 3. Oktober. Zielkunden der Agentur sind Unternehmen, Verbände, Stiftungen, Institutionen und Initiativen.

Raphael Brinkert: „Marken werden langfristig nur erfolgreich sein, wenn sie ökologische, ökonomische und soziale Ziele in Einklang bringen und nachhaltiges Marketing Top-Thema bei Entscheidern wird. Mit unserer Agentur möchten wir nach dem erfolgreichen Auf- und Ausbau von Jung von Matt/SPORTS zu Europas kreativster Sportmarketingagentur 2018 die nächste Marktlücke erschließen und eine kommunikative Speerspitze für die zentrale Kommunikationsherausforderung unserer Zeit werden.“

Christoph Metzelder: „Unsere Welt verändert sich, unsere Gesellschaft verändert sich und die Digitalisierung verändert alles, wie wir auch bei der jüngsten Integrations-Debatte sekundlich im Web erleben. Mit Kampagnen wie „Recht auf Menschenrecht“, unserem vielfältigen sozialen, politischen und gesellschaftlichen Engagement und den Erfahrungen aus meiner Stiftung haben wir ein hervorragendes Fundament für den Aufbau unserer Agentur, die unserem Gründer-Gen folgt und unserer Leidenschaft neben dem Sport Rechnung trägt.“

Peter Figge, CEO Jung von Matt: „Raphael und Christoph sind leidenschaftliche Gründer, Unternehmer und ein langjähriges Top-Team. Wir freuen uns auf ihre nächsten Erfolge!“

Die Agentur wird mit 10 Mitarbeitern starten. Gesellschaftlicher Sitz der Agentur wird Düsseldorf, von wo aus Christoph Metzelder bereits mit seiner Stiftung für benachteiligte Kinder und Jugendliche national agiert. Im Laufe des ersten Jahres sind mobile Offices in Hamburg und Berlin sowie bei Kunden in Form von Embedded Teams geplant. Über weitere Neuigkeiten zur Agentur berichten die Serien-Gründer in den kommenden Wochen auf den sozialen Kanälen der Agentur. Eine Frage- und Antwortrunde wird es bereits heute als Instagram-Story geben:

www.instagram.com/BrinkertMetzelder.

Über Raphael Brinkert

Raphael Brinkert ist Deutschlands meistausgezeichneter Sportmarketer, Vorstandsmitglied des Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA und Dozent an der International School of Management (ISM). 2013 gründete er Jung von Matt/SPORTS, die er in 5 Jahren zu Europas kreativster Sportmarketingagentur führte. 2011-2013 verantwortete er als Managing Director Jung von Matt/Fleet. Von 2000 bis 2010 war er für Scholz & Friends tätig, zuletzt als Gründungs-Geschäftsführer von Scholz & Friends in Düsseldorf. Arbeiten, an dessen Umsetzung er maßgeblich beteiligt war, gewannen über 300 Preise bei allen relevanten Kreativ-, Effizienz-, Digital- und Sponsoring-Wettbewerben. Die Online Marketing Rockstars kürten ihn 2017 zu einem der Top 20 Online Marketeers Deutschlands. Zu seinen Kunden gehörten Marken wie adidas, DFB, DOSB, Elbphilharmonie, GE, Hertha BSC, Sixt und Zalando.

Über Christoph Metzelder

Der ehemalige Fußballprofi ist nicht nur Vize-Welt- und Europameister mit dem DFB, deutscher und spanischer Meister und Pokalsieger in seiner Zeit bei Borussia Dortmund, Schalke 04 sowie Real Madrid, sondern aufgrund seines außergewöhnlichen sozialen Engagements auch Träger des Bundesverdienstkreuzes und des Verdienstordens des Landes NRW. Bereits während seiner Karriere gründete er 2006 die Christoph Metzelder Stiftung, die sich in über 50 Projekten in ganz Deutschland für die Chancengleichheit von Kindern und Jugendlichen einsetzt. Nach seiner aktiven Laufbahn gründete er 2013 gemeinsam mit Raphael Brinkert und Katja Kraus Jung von Matt/SPORTS. Darüber hinaus ist er Mitglied des Kuratoriums der DFL-Stiftung und Sky-Experte.

BRINKERTMETZELDER -
Social Campaigning & Sustainable Marketing
brinkertmetzelder.com
facebook.com/BrinkertMetzelder
<https://twitter.com/brinkertmetze>
<https://www.instagram.com/brinkertmetzelder/>

Pressekontakt:
+49/1722865235
rb@brinkertmetzelder.com
presse@brinkertmetzelder.com
+49-176-387 56 380

